

GRUPPEARBEID OM VISJON

Ingebrigt Steen Jensen sier i sin bok "Ona fyr" at en VISJON skal gi oss svaret på hvorfor vi går på arbeid. En kort energigivende setning som forteller oss hvorfor vi finnes til og hvor vi skal reise sammen.

Visjonen skal drive oss i riktig retning. Visjoner skal ikke stå på foiler eller i årsrapporter; de skal stå i panna på hver enkelt medarbeider.

Eksempler på fine visjoner som fungerer:

Disney: " We want to make people happy!"

Norsk Tipping: "Vi gir drømmen en sjanse"

IKEA: "att skapa en bättre vardag åt dom många människorna" – dette er et eksempel på en visjon som brukes aktivt i valgsituasjoner – hvis en ny idé bidrar til å realisere visjonen går man for den, bidrar den ikke til visjonen forkastes den...

Oppgave 1:

Hva synes gruppa om den visjonen som er brukt som arbeidstittel i dette prosjektet:

"VI VIL OG KAN I NORDRE LAND"

Hvilke kvaliteter har denne visjonen i forhold til det som skal være hensikten med en visjon?

Noter noen av gruppas reaksjoner på flip-overarket.

Oppgave 2:

Lag et par egne forslag til visjon som kan leve opp til ambisjonen om at den skal stå i panna på hver enkelt medarbeider!